

PODNIKATELSKÝ ZÁMER
pre odbor kaderník

Názov organizácie	Spojená škola
Sídlo	J. A .Komenského 5, 048 01 Rožňava
Právna forma	rozpočtová organizácia
IČO	42243378
DIČ	2023332641
Štatutárny zástupca	Mgr. Beczeová Andrea
Telefón	+421903251918
Mail:	zsfabryhoroznava@gmail.com
Webová stránka	https://spojenaskolarv.edupage.org/
Zodpovedná osoba	Csobádyová Monika

Charakteristika zámeru

Predmetom nášho podnikania bude poskytovanie kaderníckych služieb, vlasové poradenstvo a predaj vlasovej kozmetiky. Podnikateľská činnosť našej školy nadväzuje na prácu žiakov vykonanú v rámci praktického vyučovania v odbore kaderník.. Prioritou nášho podnikania bude ponúkať kvalitné služby za nižšie ceny než konkurencia a maximálne sa orientovať na zákazníkov a prispôbovať ich potrebám a prániam.

Miesto realizácie zámeru

Kadernícky salón, v ktorom budeme podnikat' je vytvorený v odbornej učebni praktického vyučovania. Salón sa nachádza na prízemí budovy Spojenej školy v pavilóne D v miestnosti č.2 a č.3 na podlahovej ploche 2x27,5 m². Je vybavený potrebným nábytkom a kaderníckymi prístrojmi. Vnútorne vybavenie učebne tvorí:

- a) miestnosť č.2.: umývačka vlasov predelená zástenou,
- b) miestnosť č. 3: štyri pracovné pulty so zrkadlami, sušič vlasov, dve kreslá, stolík, skrinky.

Pri podnikaní sa bude dbať na to, aby boli splnené všetky hygienické požiadavky.

Marketingové informácie**CIEĽ**

Hlavným cieľom Spojenej školy je dosiahnuť kvalitnou propagáciou salónu, nízkymi cenami, ktoré by mohli byť veľkým lákadlom pre zákazníkov, kladením dôrazu na komunikáciu so zákazníkmi a na vysokú kvalitu odvedenej práce, aby zákazníci nie len odchádzali spokojní, ale sa i opakovane do kaderníctva vracali.

CHARAKTERISTIKA PRODUKTOV A SLUŽIEB

V rámci našej podnikateľskej činnosti plánujeme vykonávať kompletne kadernícke služby a vlasové poradenstvo pre ženy, mužov i deti všetkých vekových kategórií. Ako doplnkovú službu bude salón ponúkať na predaj vlasové prípravky rôznych značiek. Chceme v salóne ponúkať tieto služby:

- bežná úprava vlasov (fúkaná, žehlenie, kulmovanie vlasov),
- dámske, pánske a detské strihanie vlasov,
- farbenie, melírovanie, zosvetľovanie vlasov,
- spoločenské a svadobné účesy,
- trvalá,
- ombré,
- ošetrovanie a regenerácia vlasov,
- predaj vlasovej kozmetiky,
- úprava vlasov zapletaním,
- masáž hlavy - nebude ponúkaná ako samostatná služba, ale bude súčasťou iných služieb, ak o to bude mať zákazník/-čka záujem. Dĺžka masáže bude 10-15 minút a nebude sa za ňu nič priplácať.

Okrem klasických kaderníckych služieb plánujeme možnosť výjazdu kaderníčky k zákazníkovi domov.

Zoznam produktov ponúkaných na predaj je aj vrátane ich cien uvedený v prílohe 1.

PROCESY

Kadernícky salón, v ktorom bude Spojená škola podnikateľ na základe živnostenského oprávnenia, plánuje zahájiť svoju činnosť 1. septembra 2022.

Samotnému kaderníckemu úkonu bude predchádzať konzultácia a poradenstvo ohľadom výberu strihu, účesu, použitých vlasových prípravkov alebo doplnkov. Po skončení budú poskytnuté zákazníkovi rady, ako sa o vlasy ďalej starať, prípadne aké produkty mu/jej odporúča. Platba za odvedenú prácu bude možná v hotovosti hneď po poskytnutí služby.

Zákazníci sa do salónu budú môcť objednávať telefonicky, prostredníctvom správy na facebooku, alebo osobne priamo v salóne. Objednanie vopred nebude podmienkou, no výrazne zlepši kvalitu celého procesu z pohľadu doby čakania v salóne.

Na každého zákazníka bude vyčlenená v priemere približne hodina pracovného času, samozrejme to bude záležať na type požadovanej služby, type vlasov i na špeciálnych požiadavkách zákazníka. Preto sa odporúča prednostné objednanie do salónu, aby sa tak minimalizovala čakacia doba. Otváraciu dobu plánujeme od pondelka do piatka od 8:00 do 14:00.

CHARAKTERISTIKA PRIESTORU

Salón sídli v centre mesta Rožňava. Mesto je situované na východnej časti Slovenska. Ponúka kompletnú občiansku vybavenosť, nakoľko sa jedná o okresné mesto, ktoré je centrom i pre okolité obce.

Salón sa nachádza v budove Spojenej školy, J. A. Komenského 5, 048 01 Rožňava. Naša škola má tri organizačné zložky: materskú školu, základnú školu a strednú odbornú školu. Našu školu navštevuje 370 žiakov, z toho na strednej odbornej škole študuje 53 žiakov. Budova Spojenej školy sa nachádza v bezprostrednej blízkosti obchodného domu TESCO, obytných bytov a blokov, niekoľkých firiem a reštaurácií. Výhodou tejto polohy je výborná dopravná dostupnosť - SAD (Slovenská autobusová doprava) sa nachádza približne 5 minút chôdze od salónu a bezplatné parkovisko 3 minúty pri obchodnom dome TESCO, pričom parkovacie miesta sú k dispozícii i vo dvore Spojenej školy.

CENA

Cena služby sa bude líšiť v závislosti od druhu poskytnutého úkonu a vo väčšine prípadov sa bude odvíjať aj od dĺžky vlasov zákazníka/-čky a tým pádom od množstva spotrebovaného materiálu (vlasovej kozmetiky, doplnkov). Cena kozmetiky sa bude odvíjať od jej nákupnej ceny. Významnejšiu rolu pri tvorbe cenníka služieb však budú zohrávať ceny konkurencie, pretože našim cieľom je získať konkurenčnú výhodu vo forme nižších cien za ponúkané služby v porovnaní s konkurenciou.

Počas prvého mesiaca fungovania salónu chceme ponúkať služby za špeciálne uvádzacie ceny, aby sme prilákali čo najviac zákazníkov a dostali sa tak do povedomia verejnosti. Vzhľadom na to, že väčšina ľudí si vyberá kaderníctvo na základe odporúčania od známych, je dôležité aby do salónu prišlo čo najviac zákazníkov, ktorí by potom svoje skúsenosti so salónom, najmä tie pozitívne, šírili ďalej formou ústnej reklamy.

DODÁVATELIA

Pravidelnými dodávateľmi kadernického salónu bude firma Fanola Professional a internetový obchod Kadernický Servis, od ktorých budeme nakupovať všetku vlasovú kozmetiku. Salón nie je závislý na jedinom kľúčovom dodávateľovi. Na trhu je k dispozícii veľké množstvo výrobcov vlasovej kozmetiky, čiže v prípade akejkoľvek nepriaznivej zmeny či obmedzenia zo strany dodávateľa, je salón schopný bez väčších problémov prejsť na služby iného dodávateľa.

ODBERATELIA

Potenciálnych zákazníkov kadernického salónu predstavujú predovšetkým obyvatelia mesta Rožňava a jeho blízkeho okolia alebo ľudia, ktorí v meste študujú či pracujú (aj naši zamestnanci, žiaci a rodičia našich žiakov). Cieľovou skupinou sú muži, ženy i deti všetkých vekových kategórií. Spotrebitelia boli rozdelení podľa pohlavia a veku. Podľa veku boli rozdelení do troch skupín - deti (do 15 rokov vrátane), študenti (16 - 26 rokov) a dospelí (nad 26 rokov). Na základe tohto rozdelenia bol potom zostavený i cenník salónu.

ZAMESTNANCI

Zodpovední pracovníci budú majstri odbornej výchovy a pod ich dohľadom budú študenti Spojenej školy v odbore kaderník vykonávať odborný výcvik. V rámci našej podnikateľskej činnosti plánujeme zamestnať aj ekonómku, ktorá bude zodpovedná za vedenie účtovníctva.

KONKURENCIA

Konkurencia je v meste veľmi silná, pretože sa tu nachádza veľké množstvo kaderníckych salónov. Zistiť presný počet je však nemožné, pretože v zoznamoch na internete nie sú uvedené všetky fungujúce kaderníctva. Minimálny počet fungujúcich salónov ale odhadujeme na 20 na základe toho, čo sme našli na internetových zoznamoch a čo sme zistili pri osobnej obhliadke mesta. Najviac sa ich nachádza v blízkosti centra mesta, potom sú salóny situované na sídliskách a niekoľko ich je i v prímestských častiach.

VÝHODY OPROTI KONKURENCIÍ

Výhody nášho kadernického salónu sú: lokalita blízko autobusovej zastávky, nižšie ceny a kvalitnejšie služby, príjemný personál, flexibilný prístup.

REKLAMA

Propagácia salónu bude zabezpečená rôznymi formami - plagáty a nápisy pri vchode do salónu, letáky, vizitky a najväčší dôraz budeme klásť na propagáciu na internete (sociálne siete a webová stránka), ktorá v dnešnej dobe predstavuje pomerne lacnú, no veľmi efektívnu formu reklamy. Na propagáciu chceme využiť aj reklamu v Rožňavskej televízii. Úmyslom reklamy je zdôrazňovať nízke ceny, dôraz na kvalitu služieb, príjemnú atmosféru, výbornú dopravnú dostupnosť, moderné a príjemné prostredie, ponuku občerstvenia zdarma a podobne.

Cieľom je získať lojálnych zákazníkov, ktoré by dobré meno našej podnikateľskej činnosti ďalej šírili ústnou reklamou.

swot analýza

Príležitosti	Hrozby
<ul style="list-style-type: none"> • nevyrovnané geografické rozloženie kaderníckych salónov v meste • blízkosť viac obytných bytov a blokov • rozšírenosť internetovej komunikácie • nové módne trendy • inovácie vlasovej kozmetiky 	<ul style="list-style-type: none"> • klesajúci počet obyvateľov v Rožňave • príchod nových konkurentov • početné legislatívne požiadavky a ich prípadná zmena • prechod na domácu starostlivosť o vlasy • existencia veľkého počtu konkurentov • nízky záujem o služby salónu
Silné stránky	Slabé stránky
<ul style="list-style-type: none"> • podnikanie vo vlastných priestoroch - absencia platby nájmu • moderné prostredie • bezproblémové a bezplatné parkovanie • blízkosť zastávky mestskej hromadnej dopravy a Slovenskej autobusovej dopravy • nižšie ceny než má konkurencia • vzdelanie a prax majsterky odbornej výchovy • široká ponuka kaderníckych služieb • dôraz na komunikáciu so zákazníkmi • dôraz na kvalitu odvedenej práce • ponuka občerstvenia zdarma (káva, čaj) • dôraz na dostatočnú a kvalitnú propagáciu salónu • flexibilita - výjazd k zákazníkovi domov 	<ul style="list-style-type: none"> • začínajúca, neznáma firma • nekomplexnosť služieb - zameranie iba na kadernícke služby

Ročný finančný plán

	Príjmy	v €
1.	Predaj tovaru	1000
2.	Predaj služieb	5000
3.	Príjmy celkom	6000
	Výdavky	v €
4.	Založenie živnosti	0
5.	Vydanie súhlasu od hygienika	0
6.	Rekonštrukcia priestorov	700
7.	Nákup zariadenia a nábytku	1000
8.	Propagácia salónu	300
9.	Mzdy zamestnancov	1200
10.	Nákup materiálu a tovaru	1000
11.	Energie	1000
12.	Údržba a opravy	300
13.	Výdavky celkom	5500
14.	Príjmy - výdavky = ZISK	500

Príloha 1

CENNÍKY

Cenník vlasovej kozmetiky na predaj

Produkt	Cena v €	Uvádzacia cena v €
Klasická kozmetika (Fanola, ORO Therapy, L'Oréal Professionnel)		
Šampón pre ženy	7-12	5-10
Šampón pre mužov	6-12	4-10
Kondicionér pre ženy	10-15	8-13
Kondicionér pre mužov	7-10	5-8
Farba na vlasy	10-20	8-18
Gél na vlasy pre mužov	8	6
Vosk na vlasy pre mužov	7	5
Maska, zábal na vlasy	11-20	9-19
Priemerná cena klasickej kozmetiky	10,63	8,68
Prírodná kozmetika (Green Pharmacy, Sante, Laverta, Fanola)		
Šampón pre ženy	7-14	7-12
Šampón pre mužov	7-12	5-10
Kondicionér pre ženy	12-16	10-14
Kondicionér pre mužov	12-14	10-12
Farba na vlasy	18	15
Gél na vlasy pre mužov	9	7
Vosk na vlasy pre mužov	8	6
Maska, zábal na vlasy	13 - 18	11 - 16
Priemerná cena prírodnej kozmetiky	12,31	10,19

Cenník salónu

Služba	Cena v €	Uvádzacie ceny počas prvého mesiaca v €
Dámy		
Dámsky strih - podstrihnutie (umytie, strih)	4	3
Dámsky strih - zmena účesu (umytie, strih, styling)	8-25	6-23
Fúkaná (umytie, fúkaná, styling)	6-12	4-10
Žehlenie (umytie, žehlenie, styling)	11 - 19	9 - 17
Kulmovanie (umytie, kulmovanie, styling)	9 - 17	7-15
Melír	12-35	10-30
Farbenie vlasov - obyčajná kozmetika	15-35	12-32
Farbenie vlasov - prírodná kozmetika	25-35	20-30
Ombré	20-40	17-37
Spoločenský účes	18-38	16-36

Svadobný účes	25-50	20-45
Trvalá	14-24	12-22
Regeneračný zábal - obyčajná kozmetika	18-30	15-27
Regeneračný zábal - prírodná kozmetika	22-35	20-33
Páni		
Pánsky strih (umytie, strih, styling)	3-10	2 - 9
Melír	7-12	5-10
Farbenie vlasov - obyčajná kozmetika	13-25	11-23
Farbenie vlasov - prírodná kozmetika	17-30	15-28
Regeneračný zábal - obyčajná kozmetika	14-24	12-22
Regeneračný zábal - prírodná kozmetika	17-27	15-25
Úprava a strih brady a fúzov	4	3
Deti (do 15 rokov vrátane)		
Detský strih - chlapci	3-5	2 - 4
Detský strih - dievčatá	5-12	4-11
Melír, farbenie vlasov - dievčatá	8-12	7-11
Melír, farbenie vlasov - chlapci	6-10	5-9
Spoločenský účes	10-20	8-18
Priemerná cena služby	15,67	13,71
Výjazd kaderníčky k zákazníkovi domov	4€ + 0,25 €/km	4€ + 0,25 €/km
Darčeková poukážka	5 alebo 10 €	5 alebo 10 €
Akcie a zľavy		
Párové strihanie (Dámsky strih v plnej cene + pánsky alebo detský strih za polovičnú cenu)	-	-
Spoločenský účes počas plesovej sezóny (December - Február) - zľava na spoločenský účes	20%	20%

Odhadovaný počet zákazníkov za mesiac

1. mesiac	8
2. mesiac	8
3. mesiac	10
4. mesiac	10
5. mesiac	10
6. mesiac	12
7. mesiac	12
8. mesiac	12
9. mesiac	15
10. mesiac	15
11. mesiac	15
12. mesiac	15
Priemer	12

Odhadovaný počet predaných kusov klasickej kozmetiky za mesiac

1. mesiac	2
2. mesiac	2
3. mesiac	2
4. mesiac	2
5. mesiac	2
6. mesiac	3
7. mesiac	3
8. mesiac	3
9. mesiac	2
10. mesiac	2
11. mesiac	2
12. mesiac	3
Priemer	2

Odhadovaný počet predaných kusov prírodnej kozmetiky za mesiac

1. mesiac	0
2. mesiac	0
3. mesiac	0
4. mesiac	1
5. mesiac	1
6. mesiac	1
7. mesiac	2
8. mesiac	2
9. mesiac	2
10. mesiac	1
11. mesiac	1
12. mesiac	1
Priemer	1

