



# Nesmrteľné dedičstvo: Živá minulosť, pulzujúca prítomnosť

Strategický rozvoj kultúrneho a  
turistického potenciálu Mesta Rožňava

*(konceptia rozvoja kultúry a cestovného ruchu)*

---

Vypracovali: Členovia komisie kultúry a cestovného ruchu, Referát kultúry Mesta Rožňava

Predkladá: Mgr. Róbert Kobezda, DIS art.

Schválil: MsZ Uznesením:

## Koncepcia kultúry

Predstavuje široký a komplexný rámec, ktorý sa snaží uchopiť a vysvetliť význam a funkcie kultúrnych javov v spoločnosti. Kultúra, ako súbor hodnôt, presvedčení, tradícií, zvykov, umenia, jazyka, správania a materiálnych predmetov, je základným pilierom formovania identity jednotlivcov aj celých spoločenských skupín. V tomto kontexte sa koncepcia kultúry neobmedzuje len na umenie alebo zábavu, ale zahŕňa aj pojmy každodenného života, spôsob života, výchovu, vzdelávanie, etické normy a inštitúcie, ktoré ovplyvňujú ľudské správanie a interakcie.

Kultúra je dynamická a vyvíja sa v interakcii s rôznymi faktormi, ako sú historické, sociálne, politické a ekonomické podmienky. Je to proces neustáleho vývoja a adaptácie, ktorý sa uskutočňuje na rôznych úrovniach - od individuálnych skúseností až po kolektívne hodnoty a praktiky. Kultúra ovplyvňuje spôsob, akým sa jednotlivci vnímajú, komunikujú, riešia problémy a rozumejú svetu okolo seba. Je to spôsob, akým ľudia vytvárajú zmysel pre svoju existenciu a zakladajú svoj život na spoločných normách a hodnotách, ktoré majú schopnosť pretrvávať a transformovať sa v čase.

## Úvod

Mesto Rožňava je centrom bohatého kultúrneho a prírodného dedičstva. Výrazné prvky jeho identity – banícka história a krásna príroda, spolu s aktívnym pôsobením miestnych i regionálnych kultúrnych inštitúcií, poskytujú základ pre strategický rozvoj. Tento návrh sa zameriava na posilnenie mesta ako kultúrnej a turistickej destinácie, pričom spája aktivity mestského úradu, mestských príspevkových organizácií, inštitúcií VÚC, čiže Košického samosprávneho kraja, miestnych organizácií a nezávislých kultúrnych subjektov. Hlavným cieľom je zvýšiť prístupnosť kultúrneho života pre obyvateľov aj návštevníkov, podporiť efektívnu spoluprácu, posilniť identitu mesta, prilákať a následne aj udržať turistov v meste.

## 1. Ciele a vízia koncepcie

- **Hlavný cieľ:** Posilnenie postavenia Rožňavy ako centra kultúrneho a prírodného turizmu v regióne Gemer prostredníctvom vytvorenia podmienok na spoločnú koordináciu, plánovanie a propagáciu. Cieľom je zvýšiť návštevnosť mesta ako turistickej destinácie, kde návštevníci zotrávajú niekoľko dní, pretože tu môžu aktívne tráviť čas tak, aby odchádzali oddýchnutí a spokojní.
- **Vízia:** Mesto Rožňava je známe svojím kultúrnym dedičstvom, modernými kultúrnymi podujatiami a prírodnými krásami, ktoré sú dostupné pre široké spektrum návštevníkov. Poskytne tak miesto, kde sa prelínajú tradície s inováciami pričom sú ľudia zapojení do kultúrneho diania prostredníctvom širokej ponuky aktivít.

## 2. Spolupráca medzi kľúčovými kultúrnymi a turistickými inštitúciami

**Mestský úrad (Odbor kultúry, cestovného ruchu a športu - OKCRŠ)**

- **Úloha a zodpovednosť:** Odbor kultúry, cestovného ruchu a športu bude okrem organizovania a zabezpečovania vlastných podujatí pôsobiť ako koordinačné centrum pre všetky

---

zainteresované strany, zabezpečovať financovanie a vytvárať podmienky pre efektívnu spoluprácu.

- **Dlhodobé plány:** Okrem každodenných aktivít a poskytovania služieb pre verejnosť je dôležité vytvárať dlhodobú víziu kultúrneho rozvoja, ktorá bude zameraná na zapojenie obyvateľov a miestnych organizácií do prípravy podujatí a projektov.

#### Kultúrne inštitúcie mesta a kraja

- **Profesionálne Mestské divadlo Actores (MsD):** Zastrešuje profesionálnu kultúru a poskytuje priestor pre domáce a hosťujúce umelecké súbory, zabezpečuje pravidelnú činnosť na poli kultúry, vrátane hudobných produkcií, tanečných a iných hosťujúcich subjektov. Organizuje divadelné i hudobné festivaly, workshopy, charitatívne podujatia a podobne. Divadlo sa orientuje aj na spoluprácu s miestnymi školami, prípadne na prípravu interaktívnych predstavení pre rôzne vekové skupiny. Podieľa sa na rozvoji cestovného ruchu v meste.
- **Banické múzeum v Rožňave (BM):** Múzeum je kľúčovou inštitúciou, ktorá uchováva a popularizuje banické dedičstvo. Rozšírenie jeho programov od špecializovaných externých komentovaných prehliadok, cez vzdelávacie workshopy a možnosti online prehliadok zbierok môže podporiť záujem o históriu nielen u miestnych, ale aj turistov.
- **Gemerská knižnica Pavla Dobšinského (GKPD):** Knižnica organizuje autorské čítania, literárne večery, tematické stretnutia, besedy a iné podujatia, ktoré podporia čítanie a spoznanie regionálnych autorov. Okrem tradičných služieb môže ponúknuť aktivity pre rodiny, deti a mládež.
- **Gemerské osvetové stredisko (GOS):** Dom tradičnej kultúry Gemera a Hvezdáreň patria medzi významné súčasti kultúrneho života. Spoločné projekty, ako remeselnícke kurzy, workshopy, ale aj astronomické pozorovania, môžu oživiť ponuku mesta.

#### Nezávislé inštitúcie

**OZ Otvor dvor:** Prevádzkuje kultúrne priestory v KC Kláštor, kde sa konajú rôzne kultúrne podujatia. Ide o miesto pre spojenie kultúrneho programu s gastronomickými a rekreačnými aktivitami odkazujúcimi aj na históriu a prírodu. V rámci KC Kláštor – je zriadené kníhkupectvo **Artforum** ako kníhkupecké centrum v meste slúžiace nielen na predaj kníh, ale aj na organizáciu diskusií, besied či literárnych podujatí v spolupráci napríklad aj s GKPD. Vďaka tejto funkcii dokáže podporiť miestnu literárnu scénu a literárne umenie.

**Centrum obnovy pamiatok Rožňava:** Občianske združenie založené skupinou nadšencov, ktorí sa rozhodli aktívne prispieť k obnove a ochrane kultúrneho dedičstva mesta. Združenie sa zameriava na:

- *Reštaurovanie a obnovu pamiatok:* Členovia sa podieľajú na reštaurovaní kostolov, kaplniek, historických budov a verejných priestranstiev.
- *Zvyšovanie povedomia:* Prostredníctvom rôznych aktivít, ako sú prednášky, exkurzie a publikácie, informujú verejnosť o dôležitosti ochrany kultúrneho dedičstva.
- *Podpora cestovného ruchu:* Vytvárajú atraktívne turistické trasy a miesta, ktoré prezentujú bohatú históriu Rožňavy.

Cieľom združenia je vytvoriť z Rožňavy atraktívne mesto, ktoré bude lákať turistov a zároveň poskytne svojim obyvateľom príjemné prostredie na život.

---

**Turistické kluby v Rožňave:** V Rožňave aktívne pôsobia dva turistické kluby – **Klub slovenských turistov TJ Elán Rožňava** a **Klub slovenských turistov Volovec Rožňava**. Oba kluby sú súčasťou celonárodnej organizácie **Klub slovenských turistov (KST)**, ktorá sa venuje podpore aktívneho pohybu, ochrane prírody a budovaniu turistickej infraštruktúry na Slovensku.

Ich činnosť zahŕňa organizáciu pravidelných turistických podujatí, ako sú pešie túry, vysokohorské výstupy, cyklotúry a lyžiarske aktivity. Zároveň prispievajú k údržbe a značeniu turistických trás v regióne Gemer a spolupracujú na propagácii ekologického turizmu.

Tieto kluby sa významne podieľajú na zapájaní miestnych obyvateľov do turistických aktivít a na budovaní povedomia o jedinečných prírodných lokalitách, ako sú Slovenský kras, Volovské vrchy či historické banícke lokality v okolí Rožňavy.

Do budúca je možné rozšíriť ich činnosť v spolupráci s mestom a ďalšími inštitúciami, napríklad o tematické turistické víkendy, vzdelávacie workshopy zamerané na orientáciu v prírode či organizáciu veľkých turistických zrazov, ktoré by mohli prilákať návštevníkov z celého Slovenska aj zahraničia.

#### **Ostatné inštitúcie:**

##### **Úloha ostatných inštitúcií**

Mesto Rožňava môže využiť potenciál miestnych občianskych združení, kultúrnych spolkov a inštitúcií na obohatenie kultúrneho a turistického života. Tieto subjekty, fungujúce prevažne na báze dobrovoľníckej práce, zohrávajú kľúčovú úlohu pri zachovávaní tradícií, organizovaní podujatí a zapájaní komunity do kultúrnych a spoločenských aktivít.

- **Matica slovenská:** Podpora národnej identity prostredníctvom literárnych večerov, výstav a podujatí zameraných na tradičnú kultúru a históriu Slovenska.
- **Zbor pre občianske záležitosti (ZPOZ):** Zabezpečenie slávnostného rámca životných udalostí, ako sú uvítania detí do života, jubileá či rozlúčky so zosnulými.
- **OZ Gemerskí umelci:** Organizácia výstav a workshopov zameraných na propagáciu regionálneho umenia a remesiel.
- **Gemerský banícky spolok Bratstvo:** Popularizácia baníckej histórie a tradícií prostredníctvom tematických podujatí, prednášok a spolupráce s Baníckym múzeom.
- **OZ Massriot:** Organizácia hudobných a komunitných podujatí, ktoré oslovujú mladšiu generáciu a podporujú miestnych hudobníkov.
- **Centrum voľného času:** Aktivity pre deti a mládež, ktoré prepájajú vzdelávanie, šport a kultúru.
- **Rožňavský besedný spolok:** Priestor na diskusie, prednášky a spoločenské stretnutia zamerané na rozvoj komunity.
- **Oblasťný výbor - Maďarský spoločenský a kultúrny zväz na Slovensku – Csemadok:** Podpora maďarskej kultúry prostredníctvom jazykových kurzov, divadelných predstavení a folklórnych podujatí.
- **Oblasťný výbor Slovenského zväzu protifašistických bojovníkov:** Osvetové aktivity a podujatia pripomínajúce dôležité udalosti a osobnosti protifašistického odboja.

---

Každá z uvedených inštitúcií môže prispieť do kultúrneho a turistického života Rožňavy podľa svojich možností a zamerania. Ich účasť bude založená na dobrovoľnosti, čím si jednotlivé subjekty zachovajú nezávislosť a zároveň budú mať možnosť podieľať sa na strategických cieľoch mesta.

Spolupráca s týmito inštitúciami umožní realizovať pestrú paletu aktivít, od vzdelávacích programov až po spoločenské a kultúrne podujatia, čím sa posilní identita Rožňavy ako centra kultúry a komunitného života.

**OZ Borostyán:** Tanečná dielňa **Borostyán Néptáncműhely**, zriadená občianskym združením **OZ Borostyán**, je významným nositeľom maďarskej ľudovej kultúry v Rožňave a okolí. Združuje šesť folklórnych súborov a jednu ľudovú hudobnú skupinu, s celkovým počtom viac ako 165 členov.

#### **Činnosť a prínos Borostyán Néptáncműhely:**

- **Zachovávanie a šírenie tradícií:** Súbor sa zameriava na uchovávanie maďarských ľudových tancov, hudby a zvykov, čím prispieva k udržiavaniu kultúrneho dedičstva maďarskej menšiny v regióne.
- **Výchova mládeže:** Prostredníctvom tanečných dielní a pravidelných skúšok poskytuje mladým ľuďom možnosť spoznávať a praktizovať tradičné tance, čím podporuje medzigeneračný prenos kultúrnych hodnôt.
- **Kultúrne podujatia:** Borostyán Néptáncműhely pravidelne vystupuje na miestnych a regionálnych podujatiach, čím obohacuje kultúrny život mesta a prispieva k turistickej atraktivite Rožňavy.
- **Spolupráca s inými inštitúciami:** Súbor spolupracuje s ďalšími kultúrnymi organizáciami a školami, čím podporuje interkultúrny dialóg a porozumenie medzi rôznymi komunitami.

#### **Odporúčania pre integráciu Borostyán Néptáncműhely do koncepcie kultúry a cestovného ruchu:**

- **Podpora podujatí:** Mesto môže podporiť organizáciu festivalov a vystúpení súboru, ktoré prilákajú návštevníkov a posilnia kultúrnu identitu regiónu.
- **Vzdelávacie programy:** Zaradenie tanečných a hudobných workshopov do ponuky miestnych vzdelávacích aktivít môže zvýšiť záujem o ľudovú kultúru medzi mladšou generáciou.
- **Propagácia:** Zviditeľnenie činnosti Borostyán Néptáncműhely v turistických materiáloch a na oficiálnych webových stránkach mesta môže prilákať turistov so záujmom o autentické kultúrne zážitky.

Integrácia aktivít Borostyán Néptáncműhely do strategických plánov mesta prispeje k rozvoju kultúrneho a turistického potenciálu Rožňavy, pričom podporí zachovanie a prezentáciu bohatého kultúrneho dedičstva maďarskej menšiny.

**Ubytovacie a stravovacie zariadenia:** Ubytovacie kapacity a služby v blízkosti kultúrnych miest v Rožňave poskytujú možnosti pre turistov, ktorí chcú zažiť spojenie miestnej kuchyne, kultúry a prírody.

#### **Turistické informačné centrum**

- **Úloha a zodpovednosť:** Turistické informačné centrum je hlavným zdrojom informácií pre návštevníkov mesta a regiónu, poskytuje turistické a kultúrne informácie, zabezpečuje predaj suvenírov, máp a materiály o miestnych atrakciách.

- **Koordinácia a podpora:** Centrum môže tiež slúžiť ako komunikačný bod medzi mestskými kultúrnymi inštitúciami, nezávislými organizáciami a turistami, čím uľahčí informovanosť a poskytne priestor pre propagáciu miestnych podujatí a aktivít.
- **Inovácie a služby pre turistov** (v spolupráci s mestom, prípadne inými inštitúciami): Modernizácia s využitím moderných digitálnych prvkov, interaktívne obrazovky, digitálne informačné kiosky v rámci mesta, online rezervačný systém, ktorý pomôže zefektívniť orientáciu turistov a zvýši ich záujem o miestne aktivity.

### 3. Vzdelávanie a zapojenie miestnej komunity

#### Edukačné aktivity

- **Školské exkurzie a workshopy:** Mnohé z inštitúcií už vytvárajú, ďalšie na základe ich doterajšej praxe môžu vytvárať programy pre žiakov, ktoré nielen priblížia históriu regiónu, ale aj poskytnú priestor pre osobný rozvoj detí a mládeže.
- **Dni otvorených dverí:** Organizovanie podujatí pre verejnosť, kde môžu záujemcovia nahliadnuť do života a fungovania jednotlivých inštitúcií, čím sa podnieti angažovanosť komunity.

#### Participácia obyvateľov

- **Dobrovoľníctvo a komunitné programy:** Dobrovoľníci môžu pomôcť pri organizácii podujatí a prispievať do kultúrneho života. Tento model zvýši angažovanosť miestnych obyvateľov a zároveň umožní vytvárať dlhodobejší vzťah k mestu.

### 4. Integrácia baníckej histórie a prírodných krás

- **Odkaz na baníctvo:** Banícka minulosť Rožňavy predstavuje jedinečnú súčasť histórie mesta. Navrhujeme rozšíriť tematické podujatia ako napríklad Banícky deň, ktorý by zahŕňal historické prehliadky a expozície (komentované prehliadky ZC Sentinel, Katedrály Nanebovzatia Panny Márie – rožňavská metercia a pod.)
- **Prírodné krásy:** Propagácia turistických trás, ktoré zahŕňajú jaskyne, lesné cesty a ďalšie prírodné lokality. Môžu byť vytvorené špeciálne exkurzie a výlety zamerané na ekológiu a ochranu prírody, ako aj kultúrne podujatia v lone prírody.

#### PRÍKLAD:

**Beseda s rožňavskými autormi kníh pri Indiánskom jazere.**

**Sprievodný program:** rožňavskí hudobníci – komorné vystúpenie

**Hlavný program:** diskusia s autormi

**Gastro:** niekto z rožňavských gastropodnikateľov bude môcť za zvýhodnenú cenu napríklad ponúkať grilované špeciality, keďže miesto disponuje ohniskami, altánkom...

**InfoPoint:** stánok s propagačnými materiálmi inštitúcií, jednotným kalendárom podujatí pre verejnosť.

---

## 5. Hlavné podujatia mesta

Medzi ťažiskové podujatia, ktoré priťahujú návštevníkov, patria:

- **Rožňavský, Veľkonočný a Vianočný jarmok:** Spoločenské podujatia s kultúrnym programom, tradičnými remeselníkmi a lokálnymi predajcami, ktoré prinášajú autentickú atmosféru mesta.
- **Dni mesta:** ocenenie darcov krvi, stretnutie s mládežníckym parlamentom, privítanie pedagógov a udeľovanie ocenení. Súčasťou sú konferencie, koncert ZUŠ, divadelné predstavenia a ďalšie aktivity. Sprievodné podujatia zahŕňajú výstavy, súťaže, turnaje, besedy, tvorivé dielne, prehliadky a podobne.
- **Gastro Gemer Fest:** festival kulinárskeho umenia s verejnou ochutnávkou, kde súťažiaci varia jedlá na zadanú tému podľa vlastného výberu.
- **Medzinárodný festival detských folklórnych súborov:** oslavou tradičnej kultúry v podaní detí zo Slovenska, ale i zo zahraničia. Ponúka priestor na prezentáciu ľudových zvykov cez tanec, hudbu a kroje, čím podporuje interkultúrny dialóg, medzigeneračné učenie a zviditeľňovanie folklóru.
- **Október - mesiac úcty k starším a Stavanie mája:** Tradičné podujatia, ktoré zapájajú rôzne vekové skupiny obyvateľov.
- **Vianočný a Novoročný koncert v meste**
- **Letné hudobné festivaly**
- **Rožňavské Kultúrne leto**
- **Oslavy oslobodenia, Stavanie mája**
- **Adventné nedele**
- **Mesiac úcty k starším**
- **Vítanie nového roka v Rožňave**

## 6. Propagácia a marketing mesta

- **Jednotná vizuálna identita:** Vytvorenie konzistentného vizuálneho štýlu mesta ako destinácie na všetkých materiáloch (letáky, webstránky, sociálne siete), ktorý bude reprezentovať jedinečný charakter Rožňavy.
- **Propagácia na sociálnych sieťach a online marketing:** Pravidelné a systematické kampane (organické, ako aj platené) na sociálnych sieťach, kde budú zdieľané informácie o podujatiach, miestnych atrakciách a aktuálnych aktivitách.
- **Regionálne a celoslovenské kampane:** Spolupráca s Košickým samosprávnym krajom pri propagácii Rožňavy ako turistickej destinácie na regionálnej a celoslovenskej úrovni. Návšteva a propagácia v turistických veľtrhoch, vytvorenie veľtrhu kultúry v meste Rožňava.
- **Influencer marketing a sociálne siete:** Kampane s tzv. „travel influencermi“ vedia prilákať mladších návštevníkov a podporiť imidž Rožňavy na sociálnych sieťach.

- 
- **Informačné tabule a výlepne miesta:** Strategicky umiestnené informačné tabule v meste (najmä však centrum) s aktuálnymi podujatiami poskytnú návštevníkom informácie o aktivitách.

## 7. Kalendár podujatí a zdieľaná komunikácia

- **Interný kalendár podujatí:** Elektronický kalendár, do ktorého budú mať prístup všetky zúčastnené inštitúcie, umožní efektívnejšiu koordináciu a zabráni zbytočným konfliktom termínov.
- **Pravidelné stretnutia zástupcov inštitúcií:** Pravidelné mesačné stretnutia zástupcov všetkých zapojených inštitúcií, na ktorých budú prehodnocované aktuálne potreby a príležitosti pre rozvoj kultúrnych aktivít.

## 8. Udržateľnosť a ekologická zodpovednosť

- **Ekologicky zodpovedné podujatia:** Mesto by malo viesť svoje podujatia a aktivity v ekologickom duchu – používanie recyklovateľných materiálov, znižovanie odpadu a podporu miestnych producentov (napríklad zavedením tzv. **RePohárov** dizajnovaných s prihliadnutím ku vizuálnej identite spomenutej vyššie, a pod. v rámci podujatí).

**Výsledkom** je čistejšie mesto po podujatiach, nie je toľko neporiadku, ani odpadu a v neposlednom rade si návštevník berie domov suveníry, ktorý mu bude pripomínať naše mesto.

- **Ochrana prírodného dedičstva:** Správne a udržateľné využívanie prírodných lokalít pre turistické účely, aby nedochádzalo k ich poškodeniu alebo nadmernému zaťaženiu.

## 9. Kultúrne dedičstvo

**Systematická inventarizácia a dokumentácia:** postupné a systematické mapovanie všetkých kultúrnych a technických pamiatok vrátane ich stavu a potenciálu. Vytvorenie komplexnej databázy s podrobnými informáciami o každej pamiatke.

**Reštaurovanie a konzervácia:** Prioritné reštaurovanie najohrozenejších pamiatok. Zriadenie fondu na pravidelné údržby a opravy. Spolupráca s odborníkmi na reštaurovanie.

**Udržateľné využívanie:** Adaptácia pamiatok na nové funkcie (galérie, múzeá, kultúrne centrá, pamätné izby a pod.). Využívanie pamiatok na kultúrne podujatia. Zriadenie náučných trás a cykloturistických trás vedúcich k pamiatkam.

**Propagácia a marketing:** Vytvorenie atraktívnych propagačných materiálov (brožúry, webové stránky, aplikácie). Spolupráca s cestovnými kanceláriami a organizáciami. Organizovanie kultúrnych podujatí zameraných na propagáciu pamiatok.

**Vzdelávanie a osвета:** Organizovanie workshopov, prednášok a exkurzií pre školy a verejnosť. Vytváranie vzdelávacích programov pre sprievodcov a pracovníkov v oblasti kultúry. Podpora občianskej participácie na ochrane kultúrneho dedičstva.

**Spolupráca s miestnymi komunitami:** Zapojenie miestnych obyvateľov do rozhodovacích procesov týkajúcich sa pamiatok. Podpora miestnych remeselníkov a umelcov.

---

**Financovanie:** Získanie finančných prostriedkov z domácich a zahraničných zdrojov (fondy EÚ, sponzoring). Využívanie daňových úľav pre darcov.

#### Ťažiskové pamiatky v meste:

- **Katedrála Nanebovzatia Panny Márie:** Táto gotická stavba z konca 13. storočia je najstaršou sakrálnou pamiatkou Rožňavy. Pôvodne postavená ako farský kostol, v 15. a 16. storočí prešla neskorogotickou prestavbou. Nachádza sa tu unikátna maľba - Metercia (1513), najstaršie zobrazenie baníckej činnosti v strednej Európe. Od roku 1776, kedy Mária Terézia založila biskupstvo, slúži ako biskupská katedrála. Vedľa kostola stojí zvonica zo 1776-1779, s reliéfami bránami pridanými v 20. storočí.
- **Rožňavská Kalvária** postavená na prelome 18. a 19. storočia, patrí medzi významné pútnické miesta Gemera. Vedie k nej krížová cesta s kaplnkami, ktorá symbolizuje Kristovu cestu na Golgotu. Na vrchole kalvárie stojí kaplnka sv. Kríža, ktorá slúži na pobožnosti a púte. Miesto je prepojené so silnou duchovnou tradíciou a ponúka výhľad na Rožňavu a okolie, čím priťahuje nielen pútnikov, ale aj turistov.
- **Strážna veža:** je súčasťou *kostola sv. Františka Xaverského* a v prvom rade dominantou mesta. Renesančná veža vysoká 36,5 m, bola postavená v rokoch 1643-1654 a slúžila ako strážna veža, o čom svedčia zachované delové gule a pamätné tabule. Ochodza bola koncom 18. storočia prestavaná v barokovom štýle. Veža obsahuje historické slnečné hodiny a nefunkčný hodinový stroj z roku 1858. V roku 1997 bola sprístupnená turistom, pričom jej opravy prebehli aj v roku 2016. Aktuálne zvonkohra každú hodinu oživuje centrum mesta. Z pavlače veže majú návštevníci krásny výhľad na všetky pamiatky historického jadra Rožňavy, na kalváriu a v podstate na celé mesto a Rožňavskú kotlinu. Aj vďaka veži má Rožňava svoj slogan: mesto s výhľadom.
- **Kostol sv. Anny, Evanjelický kostol a reformovaný kostol,** prispievajú k jedinečnej sakrálnnej architektúre mesta a sú dôležitou súčasťou turistických trás.

## 9. Vzdelávanie a komunitná angažovanosť

- **Základná umelecká škola v Rožňave a Súkromná základná umelecká škola JAS:** Tieto inštitúcie poskytujú priestor pre vzdelávanie v oblasti kultúry, umenia a remesiel, pričom ich študenti by sa mohli podieľať na kultúrnych podujatiach mesta.
- **Dobrovoľnícke a komunitné programy:** Dobrovoľníci môžu pomôcť s organizáciou podujatí, čím sa zároveň posilní vzťah komunity k mestu.

## 10. Dlhodobé ciele

- Zviditeľňovanie mesta Rožňava v celoštátnom, európskom i svetovom meradle.
- Zvýšenie mobility umeleckých projektov, umelcov a služieb v oblasti kultúry, umenia a cestovného ruchu, a tým zlepšenie a rast zamestnanosti v spomenutých oblastiach a celkové zlepšenie kvality života obyvateľov a návštevníkov mesta.
- Upevnenie a stabilizovanie medzinárodnej spolupráce v rámci partnerstiev na realizácii podujatí, slávností a festivalov.
- Venovať systematickú pozornosť sledovaniu vývoja kultúrnej potreby obyvateľstva, zmenám kultúrnych vzorcov a návykov obyvateľstva, ekonomike kultúry, dostupnosti kultúrnych služieb, stavu kultúrnej infraštruktúry či kultúrneho povedomia. Rovnako podporovať organizácie a občianske združenia zamerané na rozvoj umenia a kultúry v meste.

---

## **Záver**

Tento návrh je krokom k vytvoreniu zjednoteného a dynamického systému podpory kultúry a turizmu v Rožňave. Prostredníctvom spolupráce medzi mestom, inštitúciami, nezávislými kultúrnymi subjektmi a komunitou sa môže vytvoriť prostredie, kde bude kultúra a cestovný ruch dostupný pre všetkých. Rožňava má potenciál stať sa vzorom pre ostatné mestá a obce na Slovensku, kde kultúra a história zohrávajú kľúčovú úlohu v identite regiónu.

### **Poznámky: návrhy na dopracovanie**

Doplniť STRATEGICKÉ CIELE



